



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ИНВЕСТИЦИЯМ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



Организация по безопасности и
сотрудничеству в Европе
Программный офис в Бишкеке

РЕНОВАЦИЯ ОТДЕЛЕНИЙ В МФЦ. КУРЬЕРСКАЯ СЛУЖБА. ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКИЙ ПОЧТОВЫЙ АЛЬЯНС.

ГП «КЫРГЫЗ ПОЧТАСЫ»





Наименование проекта:

Реновация отделений в МФЦ
Запуск курьерской службы
Центрально-азиатский почтовый альянс

Краткое описание проекта:

Проектом подразумевается реализация проектов ГП «Кыргыз Почтасы», которые предполагают следующие шаги:

- ✓ Реновация почтовых отделений в МФЦ – трансформация отделений почты в современные многофункциональные центры: почтовые услуги, центр обслуживания населения, Postpay, социальные магазины, аптеки.
- ✓ Организация городской и межрегиональной курьерской службы – доставка товаров или посылок и грузов по всему Кыргызстану
- ✓ Организация Логистического парка Центрально-Азиатского почтового альянса (ЛП «ЦАПА») – партнерство между Почтовыми администрациями стран Центральной Азии. Логистический парк будет состоять из фулфилмент-складов, бондового склада, Бизнес-центра ЦАПА (для резидентов парка) и DUTY FREE MALL для онлайн и офлайн продаж товаров по доступным ценам.

Описание инициатора проекта:

Инициатором Проекта выступает государственное предприятие «Кыргыз Почтасы», которое является назначенным оператором, обеспечивая эксплуатацию почтовых служб и выполняет относящиеся к ним обязательства, вытекающие из Актов Всемирного почтового союза на всей территории Кыргызской Республики.

Генеральный директор

ГП «Кыргыз Почтасы»: Черикчиев Марат

Более 19 лет работы на государственной службе
Более 11 лет на руководящих должностях
8 лет опыта работы в области права
Более 10 лет работы в ГП «Кыргыз Почтасы»

Стоимость проекта - \$40 993 227

- ✓ Реновация почтовых отделений в МФЦ - \$6 157 060
- ✓ Запуск курьерской службы - \$24 811 810
- ✓ Запуск ЦАПА - \$10 024 357

Сумма инвестиций - \$36 903 082

Период окупаемости

- ✓ Реновация почтовых отделений в МФЦ - 2 года
- ✓ Запуск курьерской службы - 3,44 года
- ✓ Запуск ЦАПА - 2,66 лет

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проектом подразумевается реализация проектов ГП «Кыргыз Почтасы», которые предполагают следующие шаги:

Реновация почтовых отделений в МФЦ - трансформация отделений почты в современные многофункциональные центры для населения, продуманных исключительно для комфортной жизни кыргызстанцев с целой экосистемой по принципу ESG (совокупность характеристик управления компанией, при котором достигается вовлечение данной компании в решение экологических, социальных и управленческих проблем). Первым этапом предполагается реновация 20 пилотных отделений.

Каждый из отделов МФЦ будет включать в себя:

- ✓ **Почтовые услуги:** получение и отправдение корреспонденции;
- ✓ **«ЦОН»** (центр обслуживания населения) государственные услуги: справки, документы, обращения в госорганы и прочее;
- ✓ **Postpay финансовые услуги:** приём всех видов платежей, денежные переводы;
- ✓ **«Почта Маркет» социальные магазины:** в каждом отделении посетители МФЦ смогут приобрести качественные продукты питания, бытовую химию и хозяйвары от проверенных поставщиков по оптовым ценам. Кроме того, предполагается открытие маркетплейса Postmarket, который будет обслуживать онлайн заказы;
- ✓ **Post Pharm аптеки:** реализация лекарственных средств и парафармацевтических товаров для населения, что позволит повысить доступ населения к лекарственным средствам. Всего в инфраструктуре ГП «Кыргыз Почтасы» имеется 921 почтовое отделение по всей стране;
- ✓ **Мобильные телефоны**
Postphone: продажа мобильных телефонов и других гаджетов населению по заводским ценам. Кроме того, для того чтобы сделать товары для населения еще доступнее, будет доступна опция приобретения гаджета в рассрочку;

Организация городской и межрегиональной курьерской службы – доставка товаров или посылок и грузов по всему Кыргызстану. Предполагаются следующие виды услуг:





- ✓ Срочная доставка по городу;
- ✓ Служба доставки B2B;
- ✓ Межрегиональная доставка.

Для реализации данного этапа предполагается:

- ✓ Приобретение электрических грузовых транспортных средств и строительство распределительных центров;
- ✓ Настройка маркетинговых характеристик сайта (SEO, контекстная реклама, SMM);
- ✓ Проведение масштабной рекламной кампании для привлечения клиентов.

Организация Логистического парка Центрально-Азиатского почтового альянса (ЛП «ЦАПА»). ЦАПА – это партнерство между Почтовыми администрациями стран Центральной Азии, в котором ресурсы, способности и стержневые компетенции объединяются для достижения наилучшего результата, путем сотрудничества

между почтами, которое даст лучшие результаты по сравнению с теми, которые могли бы быть получены от действий по отдельности.

Логистический парк будет состоять из фулфилмент-складов, бондового склада, Бизнес-центра ЦАПА (для резидентов парка) и DUTY FREE MALL для онлайн и офлайн продаж товаров по доступным ценам.

Концепция проекта предусматривает создание логистического Парка «ЦАПА», общей площадью 33 тыс. квадратных метров, из них 25 тыс. квадратных метров – складские помещения, 3 тыс. квадратных метров – Парк «ЦАПА» и DUTY FREE Mall, 5000 кв. метров – открытая площадка для хранения.

Основными целями создания ЛП «ЦАПА» являются:

- ✓ Выход на глобальные рынки электронной коммерции путем создания альянса почтовых администраций Центральной Азии;
- ✓ Установление взаимных льготных почтовых тарифов среди стран альянса;
- ✓ Развитие транспортно-логистической инфраструктуры и организация системы обеспечения грузопотоков по международному коридору, который соединяет Европу и Азию;
- ✓ Развитие электронной коммерции;
- ✓ Увеличение бюджетных поступлений за счет роста объемов грузопотока через территорию Кыргызской Республики.

УСТОЙЧИВЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- ✓ Действующая инфраструктура. Курьерская служба может отлично функционировать благодаря имеющемуся 921 почтовому отделению. Кроме того, вся необходимая грузоперевозка для новых МФЦ на базе действующих почтовых отделений может быть организована собственным грузовым транспортом.
- ✓ Стратегически выгодное расположение на мировой карте. Кыргызстан расположен в Центральной Азии и имеет отличное расположение для почтового хаба, который может действовать в качестве транзитной зоны для грузовых отправок. Быстроразвивающийся сектор электронной коммерции может также проходить через Кыргызстан для транзита товаров.
- ✓ Хорошее расположение почтовых отделений внутри страны. Все почтовые отделения были созданы еще при СССР в районных центрах, где стратегически важно расположение мини-маркета и аптеки. Кроме того, онлайн маркетплейс позволит открыть доступ отдаленных населенных пунктов для заказа любых видов товаров. Запуск ЦАПА позволит открыть доступ населению Кыргызстана не только к товарам внутри страна, но и для заказа товаров за рубежом.
- ✓ Электротранспорт. Для скорейшего развития курьерской службы предполагается приобретение исключительно электрического транспорта: мопеды, грузопассажирские автомобили и малогрузовые грузовики. Данное решение позволит значительно сократить расходы на топливе, которое является в курьерской службе одной из основных статей расходов.
- ✓ Развитие электронной коммерции. Запуск ЦАПА позволит также развивать электронную коммерцию в Кыргызстане, где отечественные производители смогут продавать свою продукцию за рубеж при эффективной службе доставки за короткие сроки. Кроме того, открытие ЦАПА может положительно повлиять на приход крупных зарубежных маркетплейсов как Alibaba, Aliexpress, Ozon и др.



ОПИСАНИЕ ИНИЦИАТОРА ПРОЕКТА

Инициатором проекта выступает государственное предприятие «Кыргыз Почтасы», которое является назначенным оператором и обеспечивает эксплуатацию почтовых служб, выполняя относящиеся к ним обязательства, вытекающие из Актов Всемирного почтового союза на всей территории Кыргызской Республики.

ГП «Кыргыз почтасы» имеет самую разветвленную сеть, в структуру которого входят:

- ✓ 44 филиала (межрайонных, районных и городских);
- ✓ филиалы Бишкекский почтамт, Ошский почтамт и Центр международного почтового обмена и логистики;
- ✓ 871 отделение связи (в том числе: 179 - городские ОС и 694 - сельские ОС).
- ✓ функционирует одно передвижное отделение связи, которое обслуживает отдаленные и труднодоступные населенные пункты в Тонском районе.

Основными услугами Государственного предприятия «Кыргыз почтасы» являются:

- ✓ прием, обработка и доставка письменной корреспонденции, бандеролей и мелких пакетов;
- ✓ прием, обработка и доставка посылок;
- ✓ прием, обработка и доставка экспрессотправлений внутри Кыргызской Республики;
- ✓ прием, обработка и доставка международной ускоренной почты;
- ✓ прием и оплата денежных переводов.

ГП «Кыргыз почтасы» оказывает услуги на всей территории Кыргызской Республики, включая все города и сельские населенные пункты. Один из самых больших трудовых коллективов почтовых работников в республике — почти 4000 сотрудников. Ежегодно почтовые работники Киргизии принимают и доставляют более 3475 тысяч писем, 150 тысяч посылок, принимают и оплачивают 160 тысяч денежных переводов.

Почта доставляется во все уголки республики согласно установленному регламенту: 5 раз в неделю до областных и районных центров и городов, 3 раза в неделю до отделений связи. Протяженность маршрутов в обе стороны составляет свыше 25 тысяч километров.

КОМАНДА МЕНЕДЖМЕНТА



Черикчиев Марат
Генеральный директор

- ✓ Высшее образование. Международный университет Кыргызстана, Кыргызский Национальный университет им. Ж.Баласагына, Академия управления при Президенте Кыргызской Республики
- ✓ Более 19 лет работы на государственной службе
- ✓ Более 11 лет на руководящих должностях
- ✓ 8 лет опыта работы в области права
- ✓ Более 10 лет работы в ГП «Кыргыз Почтасы»

ИСТОРИЧЕСКИЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Бухгалтерский баланс, долл. США	На конец 2021
АКТИВЫ	
Краткосрочные активы	4 039 667
Долгосрочные активы	4 437 210
Основные средства	2 658 285
Прочие нематериальные активы	1 713 778
Прочие финансовые активы	25 390
Прочие активы	39 757
ИТОГО АКТИВЫ	8 476 877
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	
Краткосрочные обязательства	3 899 816
Долгосрочные обязательства	4 082 495
КАПИТАЛ	494 566
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И КАПИТАЛ	8 476 877

Исторические финансовые показатели, долл. США	2017	2018	2019	2020	2021
Выручка	8 511 056	9 231 756	9 627 738	7 372 417	6 935 216
Прочие доходы	171 987	163 707	210 533	199 091	382 975
Чистая прибыль	92 499	274 539	328 488	34 022	-21 952

ПРОГНОЗНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

Реновация почтовых отделений в МФЦ:

Прогноз динамики загрузки, %	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5
Почтамаркет	55%	85%	90%	90%	100%
Почтафарм	55%	85%	90%	90%	100%
Постфон	55%	85%	90%	90%	100%

Прогнозные финансовые показатели, долл. США	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5
Выручка	9 236 333	14 274 333	136 074 000	136 074 000	16 793 333
Почтамаркет	8 213 333	12 693 333	134 400 000	134 400 000	14 933 333
Почтафарм	792 000	1 224 000	1 296 000	1 296 000	1 440 000
Постфон	231 000	357 000	378 000	378 000	420 000
Валовая прибыль	3 694 533	5 709 733	6 045 600	6 045 600	6 717 333
EBITDA	3 124 568	4 949 780	5 285 647	5 285 647	5 957 380

- ✓ IRR на конец 5 года составляет 38%
- ✓ Период окупаемости проекта составляет 2 года, дисконтированный период окупаемости составляет 2,2 года

№	Инвестиционные затраты	Сумма, долл. США
1	Стр-во/реконструкция/капремонт 20 отделений	3 200 000
2	Приобретение торгового оборудования для отделений	266 667
3	Приобретение мебели и оргтехники для адм. помещений для 20 отделений	7 778
4	Вывеска для 20 отделений	13 333
5	Маркетинг и реклама	9 444
6	Подготовительные мероприятия	5 556
7	Прочие	175 139
8	Оборотный капитал	2 479 143
Итого:		6 157 060

Запуск курьерской службы:

Прогноз динамики загрузки, %	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5
Срочная доставка по городу за 20 мин	52,5%	67,5%	67,5%	82,5%	100,0%
Доставка B2B	60,0%	75,0%	90,0%	90,0%	100,0%
Межрегиональная доставка	60,0%	70,0%	90,0%	90,0%	100,0%

Прогнозные финансовые показатели, долл. США	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5
Выручка	13 870 080	17 602 560	18 938 880	21 427 200	25 190 400
Срочная доставка по городу за 20 мин	8 709 120	11 197 440	11 197 440	13 685 760	16 588 800
Доставка B2B	4 608 000	5 760 000	6 912 000	6 912 000	7 680 000
Межрегиональная доставка	552 960	645 120	829 440	829 440	921 600

Валовая прибыль	5 548 032	7 041 024	7 575 552	8 570 880	10 076 160
ЕБИТДА	5 113 107	6 461 124	6 995 652	7 990 980	9 496 260

- ✓ IRR на конец 5 года составляет 8%
- ✓ Период окупаемости проекта составляет 3,44 года, дисконтированный период окупаемости составляет 6,06 лет

№	Инвестиционные затраты	Сумма, долл. США
1	Стр-во/реконструкция/капремонт 20 отделений	3 200 000
2	Приобретение торгового оборудования для отделений	266 667
3	Приобретение мебели и оргтехники для адм. помещений для 20 отделений	7 778
4	Вывеска для 20 отделений	13 333
5	Маркетинг и реклама	9 444
6	Подготовительные мероприятия	5 556
7	Прочие	175 139
8	Оборотный капитал	2 479 143
Итого:		6 157 060

Запуск ЦАПА:

Прогноз динамики загрузки, %	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5
Фулфилмент	32,5%	85%	90%	90%	100%
Бондовый склад	32,5%	85%	90%	90%	100%
Парк "ЦАПА" с Duty Free Mall	32,5%	85%	90%	90%	100%

Прогнозные финансовые показатели, долл. США	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5
Выручка	2 132 000	5 576 000	5 904 000	5 904 000	6 560 000
Фулфилмент	1 625 000	4 250 000	4 500 000	4 500 000	5 000 000
Бондовый склад	390 000	1 020 000	1 080 000	1 080 000	1 200 000
Парк "ЦАПА" с Duty Free Mall	117 000	306 000	324 000	324 000	360 000
Валовая прибыль	1 812 200	4 739 600	5 018 400	5 018 400	61 131 556
EBITDA	1 475 527	4 066 253	4 345 053	4 345 053	4 902 653

- ✓ IIRR на конец 5 года составляет 16%
- ✓ Период окупаемости проекта составляет 2,66 лет, дисконтированный период окупаемости составляет 4,7 лет

№	Инвестиционные затраты	Сумма, долл. США
1	Приобретение земельного участка	98 333
2	Строительство логистического центра	8 088 889
3	Приобретение техники и оборудования	166 667
4	Организация открытой площадки для хранения и парковки	55 556
5	Строительство бизнес-центра	991 667
6	Маркетинг и реклама	11 111
7	Подготовительные мероприятия	11 111
8	Прочие	471 167
9	Оборотный капитал	129 857
Итого:		10 024 357

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ

Источники финансирования	Сумма, долл. США
Инициатор Проекта	4 090 144
Реновация почтовых отделения в МФЦ	1 847 118
Курьерская служба	1 002 436
ЦАПА	1 240 590
Финансовый инвестор	36 903 082
Реновация почтовых отделения в МФЦ	4 309 942
Курьерская служба	23 809 374
ЦАПА	8 783 766
Итого:	40 993 227

Целевое использование	Сумма, долл. США
Реновация почтовых отделения в МФЦ	6 157 060
Курьерская служба	24 811 810
ЦАПА	10 024 357
Итого:	40 993 227

КРАТКИЙ ОБЗОР РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ В МИРЕ

Электронная коммерция совершила революцию в современной экономической деятельности. Благодаря электронной коммерции у потребителей появилась более удобная возможность приобретать необходимые им товары по своему усмотрению и независимо от их местонахождения. Она также открыла новые возможности для почтовых служб, мотивируя их развивать свои услуги и бизнес-модели, чтобы адаптироваться к новым перспективам.

Почтовая сеть, располагающая свыше 670 000 почтовых отделений по всему миру, имеет все возможности для поддержки государственной политики, направленной на обеспечение доступности электронной коммерции.

Почтовые службы содействуют интеграции микро-, малых и средних предприятий (ММСП), способствуя продаже их товаров в интернете и перевозке грузов через границы. Почтовые службы также упрощают доступ потребителей к покупкам через интернет, что позволяет им покупать товары, которые не всегда имеются у местных продавцов.

С января 1993 года Кыргызская Республика является полноправным членом Всемирного Почтового Союза (ВПС), который является специализированной организацией ООН.

Благодаря стратегиям диверсификации (стратегиям по расширению деятельности) почтовые службы поддерживают электронную коммерцию и создают уникальные конкурентные преимущества. Отчет ВПС о развитии цифровой экономики также показывает, что благодаря диверсификации почтовые организации создают потенциальный рынок для электронной торговли. Почтовые службы также остаются конкурентоспособными на растущем рынке электронной коммерции, защищая и укрепляя свой основной бизнес. В таблице ниже показана



значительная доля почтовых служб, разделяющих такую точку зрения – это более половины респондентов:

Мотивы	Процентная доля почтовых служб
Эффективное использование компетенций	✓ в 2017 году 83% назначенных операторов оценили почтовые службы как надежных поставщиков услуг (72% в 2015 г.)
	✓ 69% почтовых служб предусматривают взаимодействие между электронными услугами и их другими видами деятельности в интернете
Диверсификация	✓ 69% почтовых служб хотят, чтобы цифровые услуги помогли генерировать новые доходы от почтовых электронных услуг, чтобы компенсировать большинство или все (потенциальные) уменьшения почтовых доходов
	✓ 82% почтовых служб стремятся к использованию как можно большей доли рынка
Защита и укрепление основного бизнеса	✓ 64% почтовых служб принимают меры в ответ на угрозы, представляемые конкурентами
	✓ 70% почтовых служб хотят выйти на рынок до конкурентов

Основные барьеры, препятствующие выходу почтовых служб на рынок электронной коммерции

Крупные конкуренты представляют серьезную угрозу для почтовых операторов, равно как и постоянно меняющиеся цифровые технологии. Последние исследования ВПС выявили пять основных препятствий на пути внедрения почтовых цифровых услуг для поддержки электронной коммерции.

В глобальном масштабе более половины почтовых служб сталкиваются со следующими проблемами:

- ✓ ограниченность ресурсов, что препятствует внедрению почтовых электронных услуг в полном объеме;
- ✓ время, необходимое для перехода к цифровой культуре;
- ✓ ограничения ИТ-инфраструктуры;
- ✓ недостаточный внутренний опыт для развития электронных услуг.

Почтовые службы могут и впредь играть жизненно важную роль во многих областях рынка электронной коммерции: они могут предоставлять решения в области доставки, логистики и оплаты, равно как вступать в партнерские отношения с целью предоставления расширенных решений в области электронной коммерции в соответствии с требованиями их отдельных рынков.



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

ЮРИДИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ	✓ Акционерное общество
ВИД ФИНАНСИРОВАНИЯ	✓ Выкуп акций
СУММА	✓ 36 903 082 долл. США
СРОК ФИНАНСИРОВАНИЯ	✓ 7-10 лет
КОЛ-ВО ТРАНШЕЙ	✓ Транш №1 – реновация почтовых отделений
	✓ Транш №2 – запуск курьерской службы
ОБЕСПЕЧЕНИЕ	✓ Транш №3 – запуск ЦАПА
	✓ Акции компании



