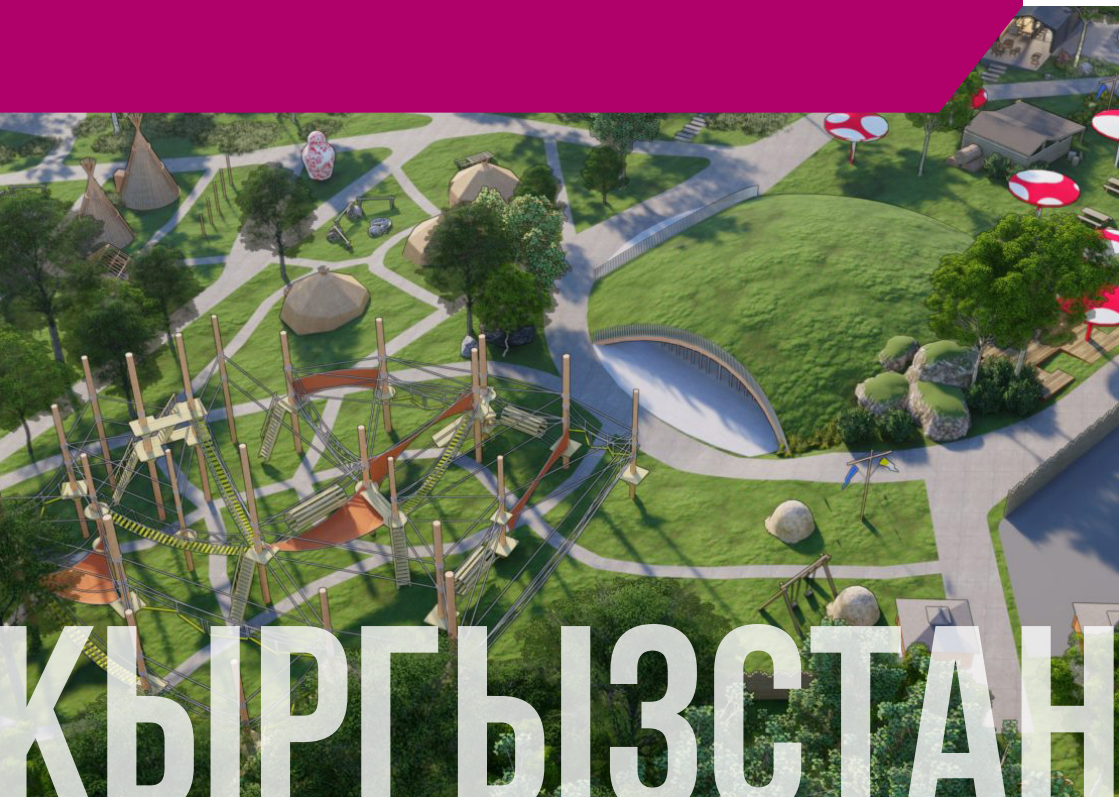
НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ИНВЕСТИЦИЯМ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ОБСЕ Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе
Программный офис в Бишкеке

ПРОЕКТ СТРОИТЕЛЬСТВА ЭТНОЦЕНТРА НА РЕКЕ ТАЛАС

ОсОО «Ала-Тоо Экофиш Талас»



КЫРГЫЗСТАН

Наименование предприятия:

ОсОО «Ала-Тоо Экофиш Талас»

Краткое описание проекта:

Проектом предполагается создание уникального этноцентра «Ала-Тоо Экофиш Талас», который будет расположен в г. Талас Таласской области, на реке, давшей имя целому городу. В основу создания этноцентра заложены многовековые национальные традиции, культура и быт кочевых племен Кыргызской Республики.

Концепция проекта – Дестинация. «Ала-Тоо Экофиш Талас» планирует объединить направления культурного, социального и предпринимательского характера. Основное направление деятельности – представление этнографических особенностей, уклада жизни и бытовых деталей кочевников, проведение выставок произведений декоративно-прикладного искусства, ярмарки и т.д.

В рамках проекта планируется создание следующих инфраструктурных объектов:

- ✔ Этно коттеджи с возможностью размещения до 50-60 человек;
- ✔ Зона культурного отдыха;
- ✔ Культурно-историческая зона;
- ✔ Кафе.

Описание инициатора проекта:

Инициатором проекта является ОсОО «Ала-Тоо Экофиш Талас». Основная деятельность компании – выращивание форели в г. Талас. Текущее поголовье составляет 300 тыс., в ближайшее время инициатором проекта планируется увеличение объема до 1 млн. На протяжении нескольких лет компания трансформирует бизнес-модель с хозяйства, предлагающего услуги рыбалки и приобретения рыбы, в туристическо-рекреационный комплекс.

Стоимость проекта - $1 200 000

Строительство коттеджного городка и иных объектов инфраструктуры – $870 000

Установка очистительных сооружений – $200 000

Асфальтирование дороги – $75 000

Модернизация инженерных сетей – $55 000

Сумма инвестиций - $1 000 000

Период окупаемости – 5 лет

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проектом предполагается создание уникального этноцентра «Ала-Тоо Экофиш Талас», раскинувшегося под открытым небом г. Талас Таласской области, на реке, давшей имя целому городу. В основу создания этноцентра заложены многовековые национальные традиции, культура и быт кочевых племен Кыргызской Республики.

Учитывая тенденции наращивания внутреннего туристического потока, а также интереса со стороны иностранных туристов к Кыргызской Республике, Компания учитывает важность создания комплекса качественных туристических услуг. Таким образом, в рамках проекта планируется создание необходимых инфраструктурных объектов, позволяющих наладить стабильный туристический поток:

- Этно коттеджи, с возможностью размещения до 50-60 человек одновременно;
- Зона культурного отдыха;
- Игровая детская площадка;
- Культурно-историческая зона;
- Кафе.

Создаваемая инфраструктура этноцентра будет выполнена преимущественно с использованием дерева, что соответсвует стратегии компании «бережное отношение к природе и экологичность во всем».

Концепция проекта – Дестинация. «Ала-Тоо Эко Фиш Талас» планирует объединить направления культурного, социального и предпринимательского характера. Основное направление деятельности – представление этнографических особенностей, уклада жизни и бытовых деталей кочевников, проведение выставок произведений декоративно-прикладного искусства, ярмарки, участие в приготовлении традиционных блюд с их последующей дегустацией и других мероприятий в народных традициях.

Этноцентр готов предложить нижеследующие услуги для посетителей:

- Услуги для занятий активным отдыхом, в том числе:
- Верховая езда на лошадях
- Рыбалка
- Услуги коттеджного комплекса
- Услуги по организации выставок тематических экспозиций, произведений прикладного искусства, туристического рынка
- Услуги и мастер классы по приготовлению блюд традиционной кухни
- Бытовые услуги для постояльцев

Площадь земельного участка предназначенного для реализации проекта – 3 га. Земельный участок находится в долгосрочной аренде.

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА

ОПИСАНИЕ ИНИЦИАТОРА ПРОЕКТА

Инициатором Проекта является ОсОО «Ала-Тоо Экофиш Талас». На текущий момент основная деятельность компании – выращивание форели в г. Талас Таласской области. Текущее поголовье составляет 300 тыс., в ближайшее время инициатором проекта планируется увеличение объема до 1 млн. форели. На протяжении нескольких лет компания трансформирует бизнес-модель с хозяйства предлагающего услуги рыбалки и приобретения рыбы, в туристическо-рекреационный комлекс. В последние годы у форелевого хозяйства немало посетителей. Здесь бывают не только представители предприятий-партнеров, но и туристы, которые имеют возможность ознакомиться с процессом выращивания форели, а также воспользоваться услугами рыбалки.

На территории хозяйства имеется детская площадка, комплекс юрт, кафе, предлагающее своим посетителям традиционные блюда и свежеприготовленную рыбу.

Компания также предоставляет услуги по обучению местных жителей рыбному делу в целях улучшения предпринимательской среды в регионе.

В среднесрочных планах компании создание цеха по переработке рыбы и инкубационного цеха.

УСТОЙЧИВЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Расположение.** Экологически чистый район, отсутствие объектов промышленного производства вблизи. Наличие удобных подъездных путей к территории этнокомлекса.
- **Эко и этнографический туризм.** Возможность предоставления круглогодичных услуг этноцентра, большое разнообразие природных достопримечательностей, значительный этнографический задел региона.
- **Лечебно-оздоровительный туризм.** Наличие ресурсов, которые в потенциале могут быть превращены в туристические продукты различного вида.
- С**оздание рабочих мест и поддержка местного населения.** Создание этноцентра позволит трудоустроить до 50 человек местного населения. На текущем этапе осуществления деятельности, местное население высоко оценивает старания компании, были проведены мероприятия по охране окружающей среды, организованы акции по сбору и вывозу мусора, благоустройству территории.
- **Отсутствие прямой конкуренции.** В регионе отсутствуют объекты этнографического туризма аналогичного масштабу планируемого этнокомплекса.

ПРОГНОЗНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

План продаж в натуральном выражении	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год
Общее количество посетителей этно-комплекса	31 680	34 848	35 545	36 256	38 069	39 972	44 369	53 243
Из них: Количество номеро-ночей в этно отелях	7 920	8 712	8 886	9 064	9 517	9 993	11 092	13 311

Основные финансовые показатели, долл. США	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год
Выручка от продаж	442 881	590 995	639 086	720 832	754 908	803 203	830 074	856 982
EBITDA	**-16 534**	**88 649**	**159 771**	**216 250**	**264 218**	**281 121**	**290 526**	**299 944**

- IIRR на конец 8 года составляет 8,69%
- Период окупаемости проекта составляет 5 лет, дисконтированный период окупаемости составляет 6,6 лет

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ

Источник финансирования	Сумма, долл. США
Финансовый инвестор	1 000 000
Собственный вклад инициатора	200 000
Итого:	**1 200 000**

Использование средств	Сумма, долл. США
Строительство коттеджного городка и иных объектов инфраструктуры	870 000
Установка очистительных сооружений	200 000
Асфальтирование дороги	75 000
Модернизация инженерных сетей	55 000
Итого:	**1 200 000**

- Проектом предполагается освоение средств в течение 2 лет.

КРАТКИЙ ОБЗОР РЫНКА ЭТНОТУРИЗМА В КЫРГЫЗСТАНЕ

Иностранные туристы, заинтересованные в турах по Великому шелковому пути, составляют 27% от общего количества туристов. На сегодняшний день в Кыргызстане развиваются различные виды туризма, при этом все больше одним из перспективных направлений считается этнокультурный туризм, который может многое рассказать об истории и народе страны. Особенно примечательным является тот факт, что этнотуризм очень хорошо может развиться в регионах, где есть чувство этники и соответствующие места для развития.

В Кыргызстане развивается этнокультруный вид туризма и по Великому шелковому пути, где представлены различные вариации маршрутов этнокультурной и этнографической направленности, как правило, имеющих транзитное прохождение через территорию Кыргызстана. Большой интерес для туристов представляют этнокультурное наследие и традиции кочевых народов, живших на Великом шелковом пути.

По данным ВТО и ЮНЕСКО, Великий шелковый путь к 2025 году превратится в самый привлекательный маршрут для туристов, который сможет принять треть путешественников всего мира. По итогам 2020 года, на территории страны имеются 15 туристических баз, совокупный туристический поток которых составил порядка 22 тыс. человек, с учетом установленных органичений в 2020 году ввиду пандемии коронавирусной инфекции COVID-19.

В целом по стране, в 2020 году количество посетителей в организованном секторе составило 255 тыс. человек (в 2019: 810 тыс. чел.), в неорганизованном секторе – 209 тыс. человек (в 2019: 969 тыс. чел.).

Наиболее популярные локации этнокомплексов в Кыргызстане представлены ниже:

- Этнокомплекс «Супара»
- База отдыха «Ала-Арча»
- База отдыха «12 каминов»
- Этнокомплекс «Кыргыз Айылы»
- Кара Булак Эко Резорт

Объекты этнографического туризма в основном представлены вблизи столицы республики – г. Бишкек. Потенциал развития данного вида туризма в регионах весьма привлекателен, ввиду наличия собственной истории региона, а также отсутствия на текущий момент этнокультурных центров регионов.

Благоприятными факторами, способствующими развитию этнографического туризма в Таласской области, являются:

- высокая сохранность традиционной культуры, являющаяся основным ресурсом для этнотуризма;
- наличие рекреационной зоны, объектов природной и исторической достопримечательностей;
- наличие у местных жителей опыта в приеме гостей из различных городов и стран, благодаря организуемым выставкам и культурным программам.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

ЮРИДИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ	✔ Общество с ограниченной ответственностью
ВИД ФИНАНСИРОВАНИЯ	✔ Прямые инвестиции в капитал
СУММА	✔ 1 000 000 долл. США
СРОК ФИНАНСИРОВАНИЯ	✔ До 8 лет
КОЛ-ВО ТРАНШЕЙ	✔ Транш №1 – Строительство коттеджного городка и иных объектов инфраструктуры ✔ Транш №2 – Установка очистительных сооружений и модернизация инженерных сетей
ОБЕСПЕЧЕНИЕ	✔ Доля Компании