



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ИНВЕСТИЦИЯМ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



Организация по безопасности и  
сотрудничеству в Европе  
Программный офис в Бишкеке

# ПРОЕКТ КЛАСТЕРА МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

ОсОО «АЛАЙКУ ОРГАНИКС»



# КЫРГЫЗСТАН



### Наименование предприятия:

ОсОО «Алайку Органикс»

### Краткое описание проекта:

Проектом планируется создание молочного кластера на территории Ошской области, куда входят: ферма КРС в количестве до 2,000 голов, молочный цех, ветеринарная аптека, база по производству корма.

Данный комплекс будет отслеживать весь процесс начиная от заготовки кормов для высокоудойного крупного рогатого скота импортной породы до получения качественного молока. Полученное молоко будет направляться на заводы «Алайку Органикс» для дальнейшего производства молочной продукции. Также будет запущено производство сухого обезжиренного молока.

### Описание инициатора проекта:

Инициатором Проекта является ОсОО «Алайку Органикс». Основанное в 2014 году, компания занимается производством традиционных национальных кыргызских напитков из молочных продуктов на юге Кыргызстана. Заводы компании оснащены современным оборудованием для производства стандартизированных молочных и национальных продуктов. Ассортимент, выпускаемый под брендом «Алайку», включает в себя более 50 позиций (SKU).

Компания имеет постоянный рынок сбыта как внутри страны, так и за его пределами.

В 2020 г. компанией произведено молока разной жирности - 1 187 т, сыров разных - 230 т, сливочного масла 97 т, сметаны - 194 т, кефира - 381 т, творога - 175 т.

### Руководитель предприятия:

**Маметжанов Аскарбек**

Более 25 лет опыта в технологии пищевой переработки.

Более 20 лет опыта управления в пищевой индустрии

### Стоимость проекта - \$6 830 000

- ✓ Покупка высокоудойных КРС - \$2 000 000
- ✓ Строительство - \$1 500 000
- ✓ Покупка земельного участка - \$100 000
- ✓ Оборудование и сельхозтехника - \$2 430 000
- ✓ Оборотные средства и прочие расходы - \$800 000

### Сумма инвестиций - \$6 830 000

Период окупаемости - 3,76 лет

# ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проектом планируется создание молочного кластера на территории Ошской области, куда входят: ферма КРС в количестве до 2,000 голов, молочный цех, ветеринарная аптека, база по производству корма.

Данный комплекс будет отслеживать весь процесс начиная от заготовки кормов для высокоудойного крупного рогатого скота импортной породы до получения качественного молока. Полученное молоко будет направляться на заводы «Алайку Органикс» для дальнейшего производства молочной продукции. Также будет запущено производство сухого обезжиренного молока.



## Основные цели проекта:

- ✓ Количество постоянного крупного рогатого скота до 2,000 голов;
- ✓ Ежедневный надой до 25 000 литров молока;



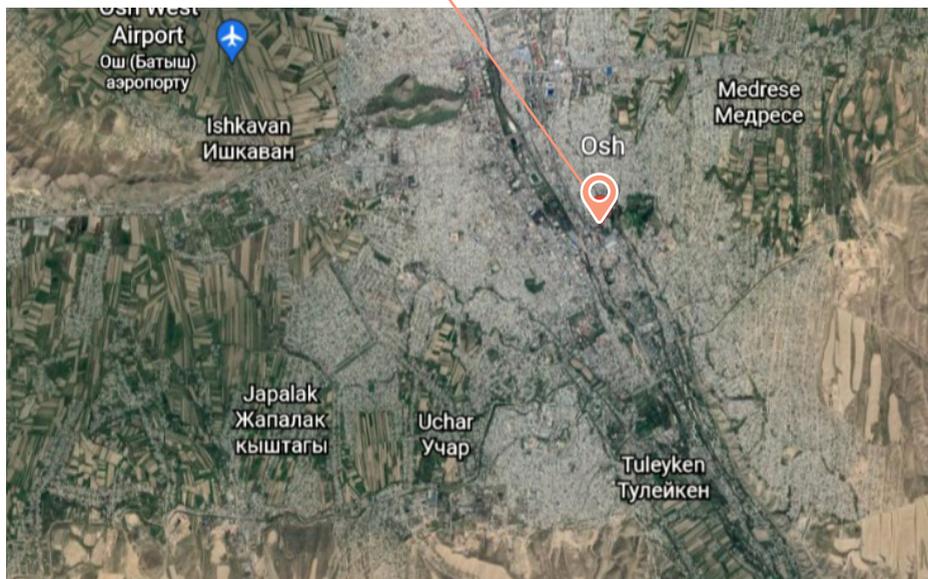
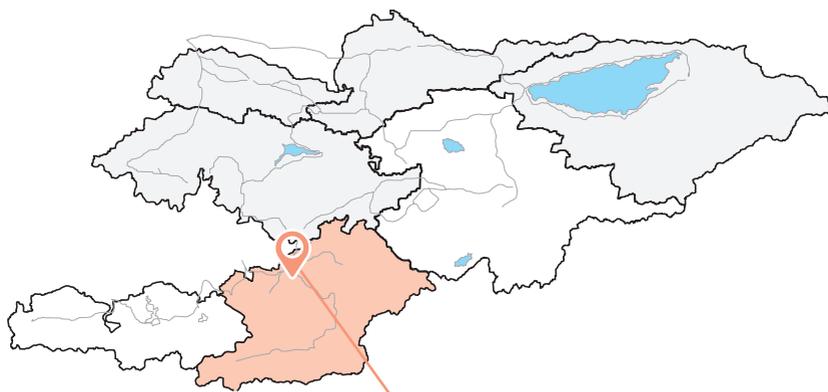
## Компанией планируется покупка высокоудойных коров голландской голштинской и джерсейской пород:

- Голштинская порода коров отличается высокой продуктивностью, обеспечивая годовой надой 8000 литров молока.
- Джерсейская порода коров отличается высокими показателями жирности 7-8%. Из этого молока получается отличное сливочное масло, насыщенного желтого цвета, а сыру это молоко придает оригинальную сливочную нотку



Весь производственный процесс и продукция будет сертифицирована по международному стандарту пищевой безопасности ISO 22000 и стандарту Халал.

# ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА



# ОПИСАНИЕ ИНИЦИАТОРА ПРОЕКТА

Инициатором Проекта является ОсОО «Алайку Органикс». Основанное в 2014 году, компания занимается производством традиционных национальных кыргызских напитков из молочных продуктов на юге Кыргызстана.

Компания первой разработала уникальную технологию производства и является лидером в реализации национального напитка жидкий курут и прохладительного напитка шербет по стране. Сырье для национальных напитков собирается у жителей высокогорной долины Алайкуу. Кроме этого, компания собирает у местных жителей кымыз, сары май (топленое масло), мед и т.д. Все сырье перерабатывается, упаковывается в цехах компании и реализуется на внутреннем и внешнем рынках страны.



В 2018 году компания расширила свое производство, построив завод по переработке молока и выпуску молочной продукции в Ошской области Кыргызстана. Заводы компании оснащены современным оборудованием для производства стандартизированных молочных и национальных продуктов. Компания имеет складские помещения различных температурных режимов для хранения сырья, полуфабрикатов, готовой продукции, а также развивает собственную сеть фермерских магазинов.

Ассортимент, выпускаемый под брендом «Алайку», включает в себя более 50 позиций (SKU).

Компания имеет постоянный рынок сбыта как внутри страны, так и за его пределами.

В 2020 г. компанией произведено молока разной жирности - 1187 тонны, сыров разных - 230 тонн, сливочного масла 97 тонн, сметаны - 194 тонны, кефира - 381 тонны, творога - 175 тонны.



# УСТОЙЧИВЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



## ✓ Низкая конкурентная среда.

В настоящее время на юге Кыргызской Республики относительно свободный рынок для производства сухого обезжиренного молока. Большинство заводов по переработке молочной продукции сосредоточены в Чуйской, Иссык-Кульской и Нарынской областях. Имеется высокий потенциал для реализации как внутри региона, так и в соседние страны Узбекистан, Таджикистан, Китай.

## ✓ Соответствие стандартам.

Для повышения конкурентоспособности молочной продукции как внутри республики, так и на международном рынке будет внедрен международный стандарт ISO 22000, а также учитывая специфику региона будет внедрен сертификат «Халал».

## ✓ Ориентированность на экспорт.

Молочная продукция Кыргызской Республики ценится за качество как в странах ближнего, так и дальнего зарубежья. Основные продукты такие как сухое обезжиренное молоко выпускаемые в данном инвестиционном проекте, позволят в короткие сроки окупить расходы за счет низких дистрибуторских затрат на экспорт.

## ✓ Высокое качество продукции и стабильное производство.

Наличие собственной сырьевой базы позволит получать однородное и качественное сырье (молоко), тем самым исключить зависимость от возможного дефицита сырья, а также от ценовых скачков.

## ✓ Кластерный подход.

Алайку Органикс освоит полный цикл производства молочной продукции начиная от производства корма для КРС заканчивая производством готовой молочной продукции.





# КОМАНДА МЕНЕДЖМЕНТА



**Маметжанов Аскарбек**

**Генеральный директор**

- ✓ Выпускник Санкт-Петербургского технологического института (Технический университет)
- ✓ Докторантура по направлению «Технология продовольственных продуктов» КГТУ им. И. Раззакова
- ✓ Более 25 лет опыта в технологии пищевой переработки.
- ✓ Более 20 лет опыта управления в пищевой индустрии



# ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

Кол-во производимой продукции, тонн/год	2018 год	2019 год	2020 год
Молоко разной жирности	1 144	1 228	1 187
Сухое молоко	-	-	-
Сыры разные	222	238	230
Сливочное масло	94	100	97
Сметана	187	201	194
Кефир	367	394	381
Творог	168	181	175



Основные финансовые показатели, долл. США	2018 год	2019 год	2020 год
Выручка от продаж	1 548 960	1 400 681	1 215 277
<b>EBITDA</b>	<b>464 688</b>	<b>420 204</b>	<b>364 583</b>



# ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

Объемы производства, тонн	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Молоко разной жирности	2 547	2 887	3 176	3 494	3 843
Сухое молоко	50	85	93	103	113
Сыры разные	494	560	617	678	746
Сливочное масло	208	236	259	285	314
Сметана	466	528	581	639	703
Кефир	817	926	1 019	1 121	1 233
Творог	375	425	467	514	565

Основные финансовые показатели, долл. США	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Выручка	5 791 600	6 564 638	7 221 102	7 943 212	8 737 533
<b>EBITDA</b>	<b>637 076</b>	<b>1 312 928</b>	<b>1 805 275</b>	<b>2 541 828</b>	<b>2 796 011</b>

- ✓ IRR на конец 5 года составляет 8,41%
- ✓ Период окупаемости проекта составляет 3,76 лет, дисконтированный период окупаемости составляет 4,47 лет

## ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ

Источник финансирования	Сумма, долл. США
Финансовый инвестор	6 830 000
<b>Итого:</b>	<b>6 830 000</b>

Использование средств	Сумма, долл. США
Покупка земельного участка	100 000
Строительство	1 500 000
Покупка высокоудойных КРС	2 000 000
Покупка оборудования	2 200 000
Покупка сельхозтехники	230 000
Оборотные средства	600 000
Прочие расходы	200 000
<b>Итого:</b>	<b>6 830 000</b>

# ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Ежегодное производство молока в Кыргызстане составляет более 1,6 млн тонн. До сих пор более 98% сырого молока для переработки производится на частных подворьях населения, которое реализует сырье либо через мелких оптовиков, либо напрямую через завод.

Поголовье КРС в Кыргызстане насчитывает 1,71 млн голов, большая часть из которых имеет низкую продуктивность 2-4 литра молока в день. Из-за недостаточных объемов промышленной переработки значительная часть продукции на рынке - йогурты, сыры, масло и другие продукты - завозятся из России или Казахстана.



За 2020 год по всему Кыргызстану было произведено 1 млн 668 тыс. тонн сырого молока. Наибольшее количество молока было получено в Чуйской области - 422,9 тыс. тонн, а наименьшее в Таласской области - 75,9 тыс. тонн.

В некоторых странах Евразийского экономического союза наблюдается ситуация, при которой молока вырабатывается меньше, чем потребляется. Например, Россия закрывает свои потребности на 82%. Похожая ситуация в Армении и Казахстане, где потребности в молоке закрыты на 90%. Такие данные приводит Евразийская экономическая комиссия. Но в то же время, объемы производства в Беларуси и Кыргызстане превышают внутренний спрос (в Беларуси - в 2,5 раза, в Кыргызстане в 1,2 раза), что дает этим странам возможность для увеличения поставок молока как в рамках ЕАЭС, так и в третьи страны.

# ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

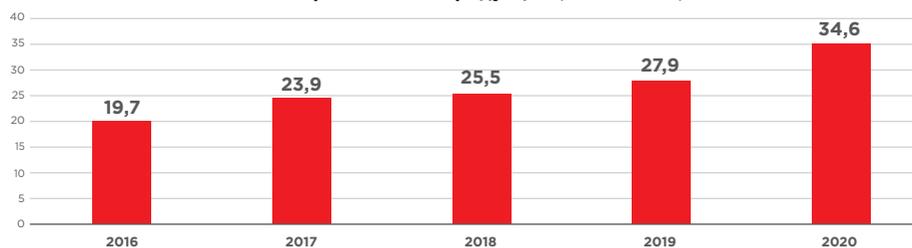
Потенциальными рынками сбыта молока и молочной продукции рассматриваются страны Центральной Азии (Казахстан, Узбекистан, Таджикистан и Россия)

По информации Национального статистического комитета Кыргызской Республики объемы экспорта молока и молочной продукции возросли в 1,8 раз за 5 лет. Так, в 2020 году по сравнению с 2016 годом общий объем ее экспортных поставок достиг почти 35 тыс. тонн на общую сумму 46 млн. долларов США.

В настоящее время на внешний рынок предлагаются такие основные молочные товары, как сливочное масло (37% товарного объема), сыры и творог (21%), молоко и сливки сгущенные и сухие (17%), а также молоко и сливки несгущенные (13%) и кисломолочные продукты (около 11%).

В основном, молочные продукты экспортировались в Казахстан, куда в 2020 году поставлено продукции на 24,1 млн. долларов США, что составляет более 52 процентов в общем объеме экспорта этой продукции, а также Россия (на 21,0 млн. долларов США, или около 46%). Также молочная продукция поставляется в такие страны, как Узбекистан (на 705 тыс. долларов США) и Таджикистан (на 217 тыс. долларов США).

Экспорт молочной продукции (тыс. тоннах)



## Экспорт молока Кыргызской Республики и молочной продукции (тыс. долл. США)

Страна-партнер	2016	2017	2018	2019	2020
Казахстан	10 862,5	20 922,6	15 875,5	16 057,0	24 084,0
Россия	11 717,5	12 965,5	14 889,9	28 889,7	21 043,4
Узбекистан	-	0,2	596,8	298,5	704,5
Таджикистан	29,4	78,0	286,0	143,6	217,1
<b>Итого:</b>	<b>22 610,2</b>	<b>33 971,1</b>	<b>31 663,4</b>	<b>45 404,1</b>	<b>46 086,7</b>

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

ЮРИДИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ	✓ Общество с ограниченной ответственностью
ВИД ФИНАНСИРОВАНИЯ	✓ Прямые инвестиции в капитал/ заемные средства
СУММА	✓ 6 830 000 долл. США
СРОК ФИНАНСИРОВАНИЯ	✓ 5-7 лет
КОЛ-ВО ТРАНШЕЙ	✓ Транш №1 – строительство фермы и закуп оборудования ✓ Транш №2 – закуп высокоудойных КРС
ОБЕСПЕЧЕНИЕ	✓ Доля компании/твердый залог (основные средства)

