



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ИНВЕСТИЦИЯМ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



Организация по безопасности и  
сотрудничеству в Европе  
Программный офис в Бишкеке

# ПРОЕКТ СТРОИТЕЛЬСТВА ЗАВОДА ПО КОНСЕРВИРОВАНИЮ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

ОсОО «Ошский плодоовощной комбинат»



# КЫРГЫЗСТАН



### Наименование предприятия:

ОсОО «Ошский плодоовощной комбинат»

### Краткое описание проекта:

Проектом подразумевается возобновление деятельности завода по консервированию овощей и фруктов на базе простаивающего сельскохозяйственного перерабатывающего комплекса, расположенного в г. Ош, Кыргызская Республика. Предлагаемый проект характеризуется наличием достаточной сырьевой базы в прилегающих районах, наличием инженерной инфраструктуры, доступностью квалифицированной рабочей силы, а также удобством транспортной логистики.

Инвестиции требуются для модернизации и дооснащения производственного оборудования предприятия.

### Описание инициатора проекта:

Инициатором Проекта выступает Общество с ограниченной ответственностью «Ошский плодоовощной комбинат» - частное предприятие, расположенное в г. Ош. Предприятие создано в 1999 году на базе бывшего Ошского плодоовощного комбината 1954 года - крупнейшего в регионе производителя плодоовощных консервов времен Советского Союза. К комбинату подведены все необходимые инженерные коммуникации. На текущий момент предприятие простаивает ввиду отсутствия технологических линий и необходимостью модернизации производственных помещений.

### Руководитель предприятия:

**Омурбеков Бектен**

Общий рабочий стаж более 20 лет, управленческий опыт более 10 лет.

Практический опыт организации производственного процесса

### Стоимость проекта - \$6 567 000

- ✓ Реконструкция и ремонт - \$1 260 000
- ✓ Оборудование - \$1 080 000
- ✓ Оборотные средства - \$1 252 000
- ✓ Прочие расходы - \$250 000

### Сумма инвестиций - \$3 842 000

**Период окупаемости - 4,94 лет**

# ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проектом подразумевается возобновление деятельности завода по консервированию овощей и фруктов, на базе простаивающего сельскохозяйственного перерабатывающего комплекса ОсОО «Ошский плодоовощной комбинат», расположенного в г. Ош, Кыргызская Республика. Предлагаемый проект характеризуется наличием достаточной сырьевой базы в прилегающих районах, наличием инженерной инфраструктуры, доступностью квалифицированной рабочей силы, а также удобством транспортной логистики.

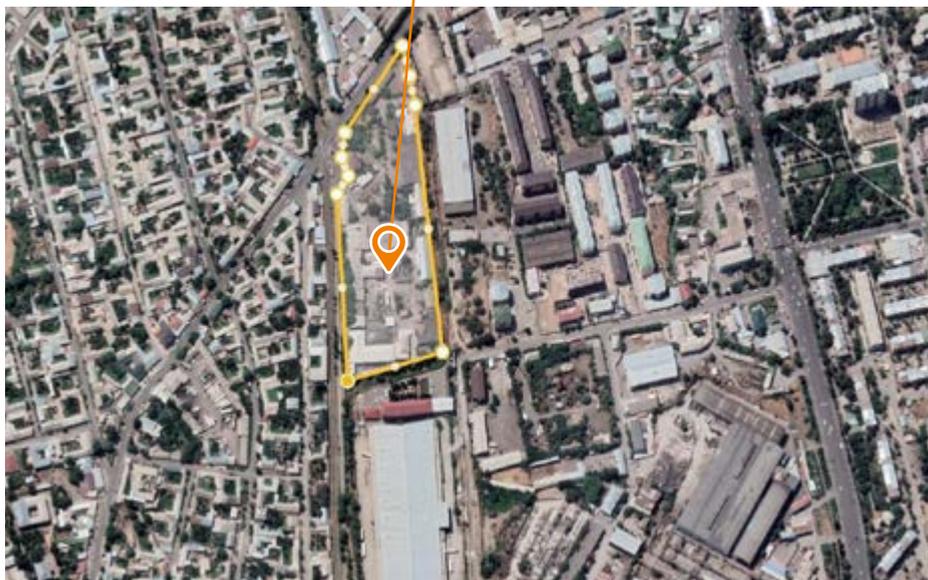
Компания предложит потребителям широкий ассортимент планируемой к выпуску продукции, который будет включать: консервированные овощи, томатная паста, маринованные огурцы, натуральные и восстановленные соки, фруктовые варенья, компоты и повидла, а также сухофрукты, компотные смеси, грецкий орех очищенный и мед натуральный фасованный. Произведенная продукция будет продаваться через дистрибьюторов в Кыргызстане, а также экспортироваться в Россию и Казахстан.



Инвестиции требуются для модернизации и дооснащения производственного оборудования предприятия. Приобретение технологических линий по переработке до 3 000 кг/час (в зависимости от вида продукции), позволит предприятию освоить проектную мощность по переработке до 1000-1500 тонн сырья в год.

Контроль качества будет вестись на всех этапах производства: от заготовки – до упаковки. Использование в производстве химических красителей и ароматизаторов не допускается.

# ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА





# УСТОЙЧИВЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



✓ **Дифференциация производимой продукции.** Производство уникальной дифференцированной продукции, объединенной основным отличительным свойством товара - торговой маркой.

✓ **Устойчивый рынок сбыта.** Наличие низкого уровня концентрации компаний на местном рынке консервирования овощей и фруктов, а также большая емкость экспортного рынка создают для предприятия дополнительные возможности по насыщению рынка, при существующем спросе.

✓ **Полный цикл производства.** Возможность организации полугодового производства за счет собственного сырья и хранения его в специально оборудованном овощехранилище, а также наличие фактора безотходного производства.

✓ **Готовые инженерные коммуникации.** Снижение затрат на создание завода, наличие необходимой инфраструктуры и удобные транспортные пути.

✓ **Благоприятный налоговый режим.** Государственная политика Кыргызской Республики направлена на развитие агропромышленного комплекса, внедрение новых технологий и развитие предприятий, ориентированных на экспорт.



# ОПИСАНИЕ ИНИЦИАТОРА ПРОЕКТА

Инициатором проекта выступает **Общество с ограниченной ответственностью «Ошский плодоовощной комбинат»** – частное предприятие, расположенное в г. Ош. Предприятие создано в 1999 году на базе бывшего Ошского плодоовощного комбината 1954 года – крупнейшего в регионе производителя плодоовощных консервов времен Советского Союза. К комбинату подведены все необходимые инженерные коммуникации. На текущий момент предприятие простаивает ввиду отсутствия технологических линий и необходимостью модернизации производственных помещений.

Ранее Комбинат занимался выпуском плодоовощных консервов: консервированных и маринованных огурцов, томатов, капусты, перца болгарского, томат-пюре с содержанием сухих веществ от 15% до 25%, томат-пасты 30%, томатного соуса, разнообразных овощных и фруктовых соков, компотов, джемов, варений и другой продукции. Продукция выпускалась в стеклянных банках емкостью 0,4; 0,65; 1 и 3 литра.

**Имущество ОсОО «Ошский плодоовощной комбинат» включает в себя:**

- ✓ **Земельный участок: 3,16 га земли;**
- ✓ **Здания и сооружения:**
  - Производственные помещения - 2 268,53 кв. м.
  - Офисные помещения - 502,54 кв. м.
  - Складские помещения - 2 866,23 кв. м.
  - Прочие помещения - 1 697,39 кв. м.
  - Технологическое оборудование
  - Промышленные холодильные камеры
  - Хозяйственные постройки
  - Насаждения на земельном участке
  - Транспортные средства
  - Сельскохозяйственная техника
  - Инвентарь и т.п.



# КОМАНДА МЕНЕДЖМЕНТА



**Омурбеков Бектен**

Учредитель и руководитель предприятия

- ✓ Высшее экономическое образование по специальности «Экономика и планирование материально-технического снабжения».
- ✓ Единственный учредитель и руководитель предприятия.
- ✓ Общий рабочий стаж более 20 лет, управленческий опыт более 10 лет.
- ✓ Практический опыт организации производственного процесса



**Бидан уулу Акылбек**

Заместитель директора

- ✓ Высшее образование
- ✓ 15 летний стаж работы в данном предприятии
- ✓ Практические знания налаживания технологического процесса производства



**Сейитбекова Мавлюда**

Главный бухгалтер

- ✓ Высшее образование
- ✓ 25 летний стаж работы
- ✓ Знание требований законодательства в сфере бухгалтерского учета, стандартов МСФО

# ПРОГНОЗНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

План продаж в натуральном выражении, кг	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год
Сок натуральный в ассортименте (3 литр)	300 000	330 000	363 000	399 300	403 293	407 326	411 399	415 513
Варенье фруктовое в ассортименте (0,4 литр)	120 000	132 000	145 200	159 720	161 317	162 930	164 560	166 205
Повидло яблочное (1 литр)	70 000	77 000	84 700	93 170	94 102	95 043	95 993	96 953
Компот персиковый (3 литр)	70 000	77 000	84 700	93 170	94 102	95 043	95 993	96 953
Огурцы консервированные (1 литр)	150 000	165 000	181 500	199 650	201 647	203 663	205 700	207 757
Томатная паста (1 литр)	200 000	220 000	242 000	266 200	268 862	271 551	274 266	277 009
Мед натуральный фасованный (1 литр)	120 000	132 000	145 200	159 720	161 317	162 930	164 560	166 205
Орех грецкий очищенный (1 кг)	120 000	132 000	145 200	159 720	161 317	162 930	164 560	166 205
Слива сушеная (кг)	50 000	55 000	60 500	66 550	67 216	67 888	68 567	69 252
Компотная смесь (кг)	100 000	110 000	121 000	133 100	134 431	135 775	137 133	138 504
<b>Всего</b>	<b>1 300 000</b>	<b>1 430 000</b>	<b>1 573 000</b>	<b>1 730 300</b>	<b>1 747 603</b>	<b>1 765 079</b>	<b>1 782 730</b>	<b>1 800 557</b>

Основные финансовые показатели, долл. США	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год
Выручка от продаж	112,835	2,482,441	2 730 685	3 003 754	3 033 791	3 064 129	3 094 770	3 125 718
<b>EBITDA</b>	<b>-22 568</b>	<b>496 488</b>	<b>682 671</b>	<b>901 126</b>	<b>910 137</b>	<b>1 072 445</b>	<b>1 083 170</b>	<b>1 094 001</b>

- ✓ Внутренняя норма рентабельности проекта (IRR) составляет 9.51%
- ✓ Период окупаемости проекта составляет 4,94 года, дисконтированный период окупаемости составляет 6,1 лет

# ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ

Источник финансирования	Сумма, долл. США
ОсОО «Ошский плодоовощной комбинат»	2 725 000
<b>Финансово-кредитное учреждение (ФКУ)</b>	<b>3 842 000</b>
<b>Итого:</b>	<b>6 567 000</b>

Использование средств	Сумма, долл. США
Реконструкция и ремонт	1 260 000
Оборудование	1 080 000
Оборотные средства	1 252 000
Прочие расходы	250 000
<b>Итого:</b>	<b>3 842 000</b>



# КРАТКИЙ ОБЗОР РЫНКА ПЛОДОВООЩНЫХ КОНСЕРВОВ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Флодоперерабатывающая отрасль является одной из приоритетных и экспортоориентированных отраслей в агропромышленном секторе экономики Кыргызской Республики.

На конец 2020 года, производством консервированной плодОВООЩНОЙ продукции занимались 22 промышленных предприятия и 325 мини-цехов и предприятий индивидуальной трудовой деятельности, общей мощностью 127,0 млн условных банок в год. Если учитывать по регионам, то они распределены следующим образом: Баткенской – 18, Жалалабадской – 79, Ысык-Кульской – 36, Нарынской – 2, Ошской – 24, Таласской – 7, Чуйской – 40, г. Бишкек – 147, г. Ош – 14 предприятий.

При этом производственные возможности большинства вновь введенных предприятий не значительны. При эффективном использовании установленных мощностей можно перерабатывать в год до 100 тыс. тонн фруктов и ягод, 250 тыс. тонн томатов, 60 тыс. тонн овощей.

В настоящее время весь ассортимент выпускаемой предприятиями отрасли продукции можно разделить на 8 групп: это фруктовые соки, варенье, повидло, джемы, пюре фруктовое, томатная паста и пюре, томатный сок, консервированные овощи, компоты, сушеные овощи, специи, вино и виноматериалы. Основными рынками являются внутренний рынок, а также Казахстан и Россия.

На рост объемов выпускаемой продукции влияет ограниченность финансовых возможностей предприятий, а также сезонный характер работы. Предприятия отрасли не способны конкурировать с покупателями сырья соседних государств по ценовому фактору.

Производство плодОВООЩНОЙ продукции рассредоточено по всей территории Республики, но главными производителями являются Чуйская, Иссык-Кульская, Джалал-Абадская, Ошская области, где производство овощей близко к





местам потребления – в этих регионах расположены крупные перерабатывающие предприятия, плотность населения выше, чем в других районах. При этом производственные возможности большинства вновь введенных предприятий не значительны.

Такая ситуация вместе с экономической слабостью отрасли привели к перераспределению сырья в более выгодный сектор – производство соков, которое выросло за 10 лет в 4,7 раза. Это произошло в ущерб иным видам продукции переработки фруктов и овощей. Консервированные плоды и овощи в последние годы имеют довольно стабильные объемы производства, однако остаются на низком уровне.

Многие предприятия отрасли имеют проблемы с реализацией произведенной готовой продукции. И хотя производство плодоовощной продукции в последние годы имеет тенденцию роста, оно не покрывает потребности населения. Основные причины незначительных объемов переработки плодов и овощей являются:

- ✓ недостаточность финансовых средств перерабатывающих предприятий;
- ✓ не обеспеченность сырьем в достаточном объеме;
- ✓ отсутствие собственной сырьевой базы.

<b>Производство пищевых продуктов, включая напитки</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Соки фруктовые и овощные, тыс. литров	5 529,1	9 411,0	8 880,2	7 805,0	6 668,1
Фрукты, овощи, грибы переработанные, тонн	4 240,5	5 859,9	2 182,8	3 404,2	6 004,4

Таким образом, реализация предложенного проекта позволит покрыть значительную долю существующего внутреннего спроса на плодоовощную консервацию, а также наладить экспортные поставки в страны ЕАЭС.

# ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТА КОНСЕРВИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

Согласно данным Евразийской экономической комиссии, а также показателей торговли Всемирного банка экспорт плодоовощных консервов в большей степени приходится на Российскую Федерацию и Республику Казахстан. Небольшие партии продукции поставлялись на рынки Республики Таджикистан, Китайской Народной Республики и Республики Узбекистан. В связи с карантинными мерами введенными правительствами различных стран в 2020 году, в ответ на пандемию коронавирусной инфекции COVID-19, экспортные поставки были затруднены.

Экспорт продукции плодоовощной консервации из КР	2016		2017		2018		2019		2020	
	тыс. долл. США	тонн								
Россия	67	19	10	1	12	17	183	93	558	226
Казахстан	2	1	55	69	133	83	78	44	197	87
Таджикистан	24	33	24	56	29	38	79	115	46	73
Китай	1	0	13	4	4	2	4	2	0	0
Узбекистан	0	0	6	13	18	15	2	4	0	0

## Целевой рынок: Российская Федерация, Республика Казахстан и Республика Таджикистан.

Потенциал у российского рынка довольно высокий. Так, учитывая европейский опыт потребления и бурное развитие сегмента HoReCa в России, необходимо использовать возможности по расширению продуктовой линейки овощных конфитюров, заправок. Высоким спросом также пользуются овощные ассорти. Так, в городах-мегаполисах (Москва, Санкт-Петербург) зафиксировано сокращение потребления домашних заготовок и увеличение потребления консервов, произведенных промышленным способом. Консервированная продукция - (овощи, бобовые, фрукты, салаты-закуски) - пользуются



ся большой популярностью, и ее приобретают 79,2% населения. По мнению аналитиков, российский рынок овощной консервации развивается динамично: ежегодно его рост составляет от 20% до 30% в стоимостном выражении



**Значительным преимуществом и сохранением положительной динамики экспорта переработанной плодоовощной продукции Кыргызстана, а также обеспечение роста продукции глубокой переработки благоприятствуют следующие реализуемые возможности:**

- ✓ проводимая структурная реформа сельского хозяйства, формирование условий для промышленного производства сельхозпродукции;
- ✓ восстановление утрачиваемых позиций на рынках России и Казахстана (экспорт переработанных овощей, фруктов и соков) за счет использования сравнительных преимуществ, возможностей ЕАЭС, расширения ассортимента продукции, наращивания объемов производства и повышения качества;
- ✓ диверсификация ассортимента продукции за счет более глубокой переработки фасоли и грецкого ореха (консервированная фасоль, продукция «сладкой группы», сухофрукты в розничной упаковке) с ориентацией экспорта на традиционные и новые рынки сбыта;
- ✓ диверсификация рынков сбыта с использованием преимущества географического положения и открытых «окон возможностей» (в частности, преференций ВСП+), в том числе расширением экспорта в страны Европейского Союза, в Китай и на Ближний и Средний Восток (страны Персидского залива, Иран, Турция).

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

<b>ЮРИДИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ</b>	✓ Общество с ограниченной ответственностью
<b>ВИД ФИНАНСИРОВАНИЯ</b>	✓ Долговое: Предоставление долгосрочного кредита
<b>СУММА</b>	✓ 3 842 000 долл. США
<b>УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ</b>	✓ 4-5% годовых, срок кредита – от 5 лет, льготный период – 24 мес.
<b>КОЛ-ВО ТРАНШЕЙ</b>	✓ Транш №1 – внесение предоплаты за оборудование
	✓ Транш №2 – модернизация производственных помещений
	✓ Транш №3 – оплата оставшейся части за оборудование
<b>ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>	✓ Твердый залог (основные средства)



